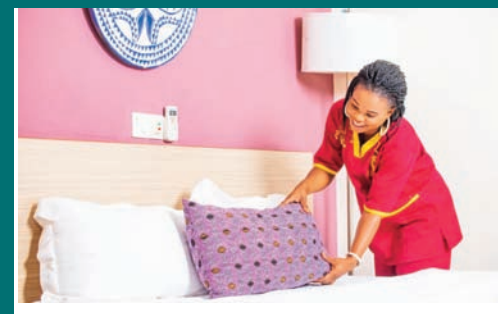


A l'honneur

Miss Kouadio Marie Ange

L'amour du métier de Femme de chambre



# SAMANDJE

 News

Edition 001 Novembre 2022

Jean-Alfred Anodjo (PCA du Groupe Samandjé) :



**“Notre ambition?  
Porter notre offre à  
500 chambres  
à Grand-Bassam”**

Convention annuelle 2022

Le partage d'expériences  
managériales du Ministre  
Jean-Louis Billon très attendu



LE RÉGENT  
HÔTEL

LA RENCONTRE DU CONFORT  
et de l'hospitalité à l'africaine

*Venez découvrir le Régent Hôtel*



**LE REGENT Hôtel Grand Bassam** est un établissement 3 étoiles qui tire sa particularité de son ameublement d'une originalité des plus particulières pour chacune de ses chambres et suites. Chez nous vos passages sont systématiquement transformés en de véritables séjours royaux. Venez profiter de notre confort dans un cadre aux couleurs et à la diversité présentant typiquement les richesses africaines. Notre appartement royal vous attend...

Seul, en couple ou en famille Les Résidences **Hôtel LE REGENT Grand Bassam** dispose d'une offre de services qui vous conviendra. Tout est pensé pour que vous soyez dans un haut luxe à bas prix.

**LE REGENT Hôtel Grand Bassam** dispose également de salles de conférences toutes équipées pour les professionnels et entreprises qui désirent offrir à leur équipe un espace propice à la compréhension loin des bruits de la capitale.

Pour tout renseignement et pour réserver

**SERVICE COMMERCIAL**

E-mail: [commerciale@leregenthotel.ci](mailto:commerciale@leregenthotel.ci)

**RESERVATIONS**

Tel.: 27 21 31 04 44 / 07 67 80 91 89

[reservation@leregenthotel.ci](mailto:reservation@leregenthotel.ci)

[www.leregenthotel.ci](http://www.leregenthotel.ci)

LE REGENT Hôtel Grand Bassam c'est une piscine, un restaurant Bar, une buanderie, des chambres toutes équipées avec téléphone, wifi, TV LED, etc.



*Grand Basam, Quartier résidentiel à 100 m du CAFOP*

Samandje News. Longtemps caressé, l'objectif de création d'un journal de communication interne voit enfin le jour, avec ce premier numéro que chacun des 250 employés du groupe a, là, sous les yeux.

Un numéro historique, le premier du genre, le premier d'une série que nous souhaitons la plus longue, la plus belle et la plus utile possibles.

Samandje News est certes un autre support de communication, un outil de communication de plus dans la panoplie de ceux déployés, hier et aujourd'hui, et à implémenter demain. Mais il n'est pas un support de trop.

Il s'agit en effet d'accompagner le groupe, holding et filiales confondues, dans ses diverses activités, dans ses multiples métiers, dans la visibilité à accorder à tous ses acteurs internes, surtout à ses ressources humaines de qualité, résolument au service du développement de leurs entreprises respectives : LE REGENT Hôtel, Hôtel LE SUPRÊME et GOLDEN PALACE Hôtel.

La naissance de Samandje News est donc le processus naturel de la croissance d'un groupe passé d'une soixantaine d'employés pour autant de chambres, à 300 chambres pour un nombre quasi identique de travailleurs. Cette réalité et cette nouvelle donne impliquent des outils stratégiques de ralliement, à la fois pour consolider l'esprit d'équipe et de groupe, et le fort sentiment d'appartenance à la même entité. Ce sont autant d'ingrédients pour relever les défis actuels et futurs. De ce point de vue, Samandje News se veut le journal de toutes les équipes du groupe, la publication de tous, sans considération de la fonction, du statut et de la place dans l'entreprise. C'est la fenêtre ouverte pour permettre aux uns de savoir ce qu'il se passe chez l'autre, et inversement. Et



***La naissance de Samandje News est le processus naturel de la croissance d'un groupe passé de 60 à 300 chambres.***



donc d'être tous au même niveau d'informations sur la vie du groupe, de mieux connaître le groupe, et de constituer une famille solide et unie face à la concurrence, à l'adversité, aux écueils de quelque nature qu'ils soient.

Samandje News va également au-delà, pour faire des ouvertures vers d'autres horizons : l'actualité de Grand-Bassam, la ville de siège du groupe, sans oublier toutes ces informations sur l'environnement de l'hôtellerie et de la restauration en Côte d'Ivoire et dans le monde, sur les métiers qui font ce secteur d'activités, etc.

Bonne arrivée donc à Samandje News, bon vent à la publication au service d'un groupe « Profondément humain, Résolument africain » !

## BRÈVES

● **Le Ministre Siandou a présidé la réunion de la CAF/OMT**

La 65ème Réunion de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation Mondiale du Tourisme (CAF/OMT), organisée du 05 au 07 octobre 2022 à Arusha (Tanzanie), a été présidée par le Ministre Ivoirien du Tourisme, M. Sindou Fofana, par ailleurs Président de la CAF OMT et du Conseil Exécutif de l'OMT. Le Ministre Ivoirien a salué les efforts et la résilience des pays africains au cours de la crise pandémique de la Covid.

● **Synergie d'actions  
Tourisme-Police**

L'Inspection Générale du Tourisme et la Sous-direction du Fichier Central de la - Direction Générale de la Police Nationale - Côte d'Ivoire (DGPN) ont eu une séance de travail le 12 octobre 2022 à Abidjan. Objectif : trouver un cadre de collaboration avec la police scientifique afin d'optimiser le contrôle des établissements de tourisme. Les actions de ces entités permettront de relever les défis futurs dont l'organisation de la CAN 2023.

● **Ambassadeurs du  
Tourisme ivoirien**

Les ambassadeurs du tourisme ivoirien sont au nombre de 4 : Didier Drogba, le Groupe Magic System, Yacé Olivia et Nader Fakhry. Leur rôle est de valoriser la destination Cote d'Ivoire, et de faire en sorte que l'afflux des visiteurs étrangers puisse accroître la rentabilité économique et le capital image et sympathie du pays.

## SOMMAIRE

Publicité LE REGENT HÔTEL .....	02
ÉDITORIAL .....	03
RENDEZ-VOUS.....	04
	-SOMMAIRE -AGENDA -BRÈVES
ACTU SAMANDJE.....	05
	- FLASH-BACK - ACTION SOCIALE
ACTU SAMANDJE.....	06
- CONVENTION ANNUELLE 2022 :	
Le partage d'expériences managériales du Ministre Jean-Louis Billon très attendu	
- A L'ÉCOUTE...	
- BRÈVES	
ACTU SAMANDJE .....	07
	À L'HONNEUR
Kouadio Marie Ange, Femme de ménage à l'hôtel LE REGENT :	
« J'exerce un métier noble que j'aime... »	
INTERVIEW.....	8-9-10
Jean-Alfred Anodjo (PCA du Groupe SAMANDJE) :	
«Notre ambition est de porter notre offre d'hébergement à 500 chambres à Grand-Bassam »	
ACTU SAMANDJE .....	11
BONHEUR – PROMOTIONS et MUTATIONS - NÉCROLOGIE	
ACTU GRAND-BASSAM.....	12
	ANNIVERSAIRE DE DISPARITION Il y a 11 ans, Jean-Michel Moulod...
ACTU MONDE.....	13
	- CÀ SE PASSE AILLEURS Les plus grands groupes hôteliers en 2022 - BRÈVES - AGENDA
ACTU MONDE.....	14
	-MÉTIER DE L'HÔTELLERIE Le serveur ou la serveuse de restaurant -GROUPE HÔTELLIER Kempinski Hotels - BON À SAVOIR - BRÈVES
Publicité HÔTEL LE SUPRÊME.....	15
Publicité GOLDEN PALACE HÔTEL.....	16

## AGENDA

□ « Les sublimes du tourisme »  
en compétition : novembre 2022

Bientôt seront organisés « LES SUBLIMES DU TOURISME », une compétition qui récompensera les meilleurs établissements de Tourisme en Côte d'Ivoire. Le séminaire de validation des conditions de participation et des critères d'évaluation s'est tenu il y a quelques semaines à Abidjan.

□ **Festival des Jeux  
traditionnels à Adzopé :**  
novembre 2022

Le festival des Jeux traditionnels a été annoncé se tenir ce mois de novembre, à Adzopé. Il viendra couronner le processus de mise en place d'un cadre juridique dans le domaine des Loisirs, la numérisation des jeux traditionnels, l'arrêté ministériel portant réglementation des activités de loisirs et le Concours National des jeux traditionnels du District d'Abidjan.

□ **ADAYE KESSIE Festival à  
Tabagne :**

**08 au 12 novembre 2022**

Lancé le 8 septembre dernier, l'ADAYE KESSIE Festival aura lieu du 08 au 12 novembre 2022 à Tabagne. Le thème de cette 7è édition portera sur « L'igname en pays BRONG : pilier de la sécurité alimentaire et symbole identitaire ». Elle sera rehaussée par la présence du Roi des BRONG, Sa Majesté Nanan ADINGRA Kouassi Agyemane.

## FLASH BACK

**Le groupe Samandjé**, à Grand-Bassam, recrute divers profils dans le secteur de l'hôtellerie. Les candidats à l'emploi ou au stage au sein du Groupe Samandjé et ses hôtels Le Régent, Suprême et Golden Palace, peuvent postuler, simplement en envoyant leurs CV et Lettre de motivation à l'adresse e-mail suivante : [carrieres@groupe-samandje.ci](mailto:carrieres@groupe-samandje.ci).

**15 et 16 juillet 2022** : Formation en Management au profit des différents dirigeants du groupe hôtelier, sur le thème « Travailler ensemble pour réussir ». Assurée par le PCA du groupe, M. Jean-Alfred Anodjo, la session de formation a eu lieu à Golden Palace Hôtel.

**02 au 04 Août 2022** : Le Groupe Samandjé, en collaboration avec cabinet SOFEX MS, a organisé, à Le Regent Hôtel, une formation sur le thème « Management opérationnel et stratégique », au bénéfice des managers et des directeurs d'exploitations des entités de la holding.

**06 août 2022** : Les membres de l'association Blamoo ont organisé leur Afterwork à l'Hôtel Golden Palace avec, dans le rôle de Guest-Speaker, la Sénatrice Marie-Irène Richmond.



**16 au 18 Août 2022** : Les directeurs d'exploitation et les chefs d'équipe du groupe ont été instruits à la gestion stratégique des différents types de clients. Le but était d'offrir la meilleure « expérience client » aux visiteurs des hôtels du Groupe.

**23 au 24 AOÛT 2022** : « Le management de l'hygiène » était au centre du séminaire de formation du personnel du Groupe, animé à Le Régent Hôtel par le CECFP, le Cabinet de formation en tourisme et hôtellerie CECFP.

**7 au 9 Septembre 2022** : L'Atelier d'Élaboration du Guide de Formation sur la Promotion de la Santé a élu domicile à Golden Palace Hôtel.



**20-23 Septembre 2022** : Tenue de l'Atelier d'Élaboration de la Stratégie Multirisque de Communication de Risques et d'Engagement Communautaire (CREC) au Golden Palace Hôtel.

**20 au 23 septembre 2022** : L'hôtel Suprême a accueilli l'atelier du groupe sectoriel éducation en situation d'urgence concernant les Directions régionales de Bouna et de Ferké. De l'avis des participants, cette rencontre a tenu toutes ses promesses.



**Du 21 au 23 sept 2022** : L'atelier d'opérationnalisation des questions techniques issues du dialogue politique, « Cadre juridique et institutionnel des élections en Côte d'Ivoire » a été organisé par NDI et EISA avec soutien USAID.



**23 au 24 Septembre 2022** : Les directeurs commerciaux puis les commerciaux du groupe ont bénéficié de l'expertise du formateur Vincent Kadio, qui a animé le module de formation sur « Vendre autrement...les techniques de vente. » La formation s'est tenue à Golden Palace Hôtel.



**24 septembre 2022** : Le Rotary club Les Dauphins a déroulé, au Suprême Hôtel, son concept des afters' après sa rentrée solennelle. Des invités sont repartis heureux chez eux, avec des lots remportés lors de la tombola.

**29 Octobre 2022** : Le Rotary Club Abidjan Arc-En-Ciel a organisé un Dîner Gala de collecte de fonds à Golden palace Hôtel, sous la présidence du Gouverneur Sunny Akuofoa. L'objectif était de « contribuer à redonner le sourire aux plus démunis ».

## ACTION SOCIALE



La responsabilité sociétale du Groupe Samandjé S.A. n'est plus à démontrer. Après avoir apporté son soutien à l'Université Du Coeur et à bien d'autres structures, c'est au tour de l'orphelinat Enfance Meurtrie Sans Frontières de Grand-Bassam de recevoir le don du Groupe. En effet, MM. Arnaud ANZOUAN, Marc Aimé KOUADIO et Eric YAO, Directeurs Généraux, respectivement des hôtels Le Régent, le Suprême, Golden Palace, accompagnés de M. WATA Denis Mikael, Responsable Communication et Marketing, étaient dans les locaux de l'Orphelinat Le Prince de l'ONG Enfance Meurtrie Sans Frontières, pour apporter le soutien de la holding, leader du secteur hôtelier dans la région du Sud Comoré.



Le don, constitué de draps de couchage et d'une enveloppe d'un million de francs CFA, a pu combler les attentes de l'Orphelinat dans le cadre de la rentrée scolaire 2022-2023.

En retour, ce furent des mots de remerciements et de bénédictions des responsables de l'orphelinat. Ils ont rassuré leurs hôtes du bon usage qui sera fait du don, tout en souhaitant au groupe hôtelier de poursuivre ses actions en direction des couches fragiles.

L'orphelinat Enfance Meurtrie Sans Frontière accueille 30 pensionnaires par an, depuis son ouverture il y a une quinzaine d'années.



# Convention annuelle 2022

## Le partage d'expériences managériales du Ministre Jean-Louis Billon très attendu

**C'**est acté ! La convention annuelle du groupe Samandjé aura lieu en décembre 2022 à l'hôtel Président de Yamoussoukro, du jeudi 15 au dimanche 18 Décembre plus précisément. Pour l'occasion, l'invité spécial de Sa Majesté Nanan KANGA Assoumou, Roi des Abourés Ehè de Moossou et PDG du groupe Samandjé, sera le Ministre Jean Louis Billon, artisan du développement de SIFCA, l'un des plus grands groupes ivoiriens. Il partagera avec les équipes des trois hôtels du groupe Samandjé son expérience de gestion d'entreprises à succès, positionnées dans divers secteurs d'activités. L'expérience et le vécu du ministre Jean-Louis Billon constituent en effet autant d'indicateurs et de voies à explorer, à la fois pour développer et maintenir l'engagement et la motivation du personnel, renforcer l'esprit d'équipe au sein d'un groupe, manager des équipes mixtes, etc. Gageons que les échanges qui suivront avec l'ensemble des participants à cette convention annuelle du groupe Samandjé, environ 80 personnes, marqueront d'une encre indélébile ces assises de Yamoussoukro.



## A L'ECOUTE...

Les travaux proprement dits de la Convention auront lieu les vendredi 16 et samedi 17 décembre 2022 à l'hôtel Président de Yamoussoukro.

Sa Majesté Nanan KANGA Assoumou, Roi des Abourés Ehè de Moossou et PDG du groupe Samandjé, sera présent à la Convention et prendra une part active aux travaux, en

compagnie de son invité spécial, le Ministre Jean-Louis Billon.

Près de 2heures de temps seront consacrées à l'intervention du Ministre Jean-Louis Billon, à la fois pour son temps de parole de présentation du thème à développer, et pour la phase de questions des participants auxquelles il aura à apporter des réponses.

Les 80 participants du Groupe Samandjé logeront tous à l'hôtel Le Rocher, tout au long du séjour dans la ville natale de feu le Président Félix Houphouët-Boigny.

## BRÈVES

### ● Première pierre du siège en vue

Une autre excellente nouvelle dans les prochaines semaines ! Le groupe Samandjé s'active en effet à la pose de la première pierre de son siège social. La cérémonie aura lieu courant janvier ou février, et les travaux de construction prendront immédiatement le relai, afin que le siège et les nouveaux locaux soient disponibles dans les meilleurs délais.

### ● Séminaire suprême sur orbite

PNUD, BAD, OMS, Vase d'honneur, SGBCI, Trésor Public, CARE International, UCP-FE, Fonds de Prévoyance... Elle est longue et prestigieuse, la liste des institutions et entreprises qui, régulièrement, organisent leurs séminaires à l'hôtel Suprême de Grand-Bassam. Ce qui est le signe de la confiance des clients et de la qualité des prestations offertes par l'établissement hôtelier.

### ● Rendez-vous du Housekeeping

Comme tous les ans, à la même date et partout dans le monde, le 01 Octobre marquait le point de départ de la semaine internationale du housekeeping. Pour notre pays, l'hôtel Suprême a reçu, à cette occasion, le Groupement des Gouvernantes de l'Hôtellerie de Côte d'Ivoire, pour des échanges avec les personnels concernés du groupe Samandjé.

### ● Défi relevé un an après

Anniversaire. Cela fera exactement une année, le 29 novembre prochain, que MM. Arnaud Anzouan et KOUADIO N'Dri Marc Aimé, ont pris officiellement fonction, respectivement comme Manager Général de l'hôtel LE REGENT et Directeur Général de l'Hôtel LE SUPREME de Grand-Bassam. Une tâche difficile certes, mais un défi relevé avec panache une année plus tard.

## A L'HONNEUR

# Kouadio Marie Ange, Femme de chambre à l'hôtel LE REGENT : "J'exerce un métier noble que j'aime..."

**F**emme de chambre, plus précisément Valet de chambre à l'hôtel LE REGENT, Mlle Kouadio Marie Ange exerce ce métier depuis 2016. Embauchée il y a trois ans, la Valet de chambre se dit fière de son métier qu'elle décrit avec fierté. « Mon rôle consiste à nettoyer les coins et recoins des différentes chambres, remettre les draps, les savons, les différentes serviettes et faire le toilettage de la salle d'eau. Je mets un point d'honneur à mettre de l'ordre dans la chambre », dit-elle.

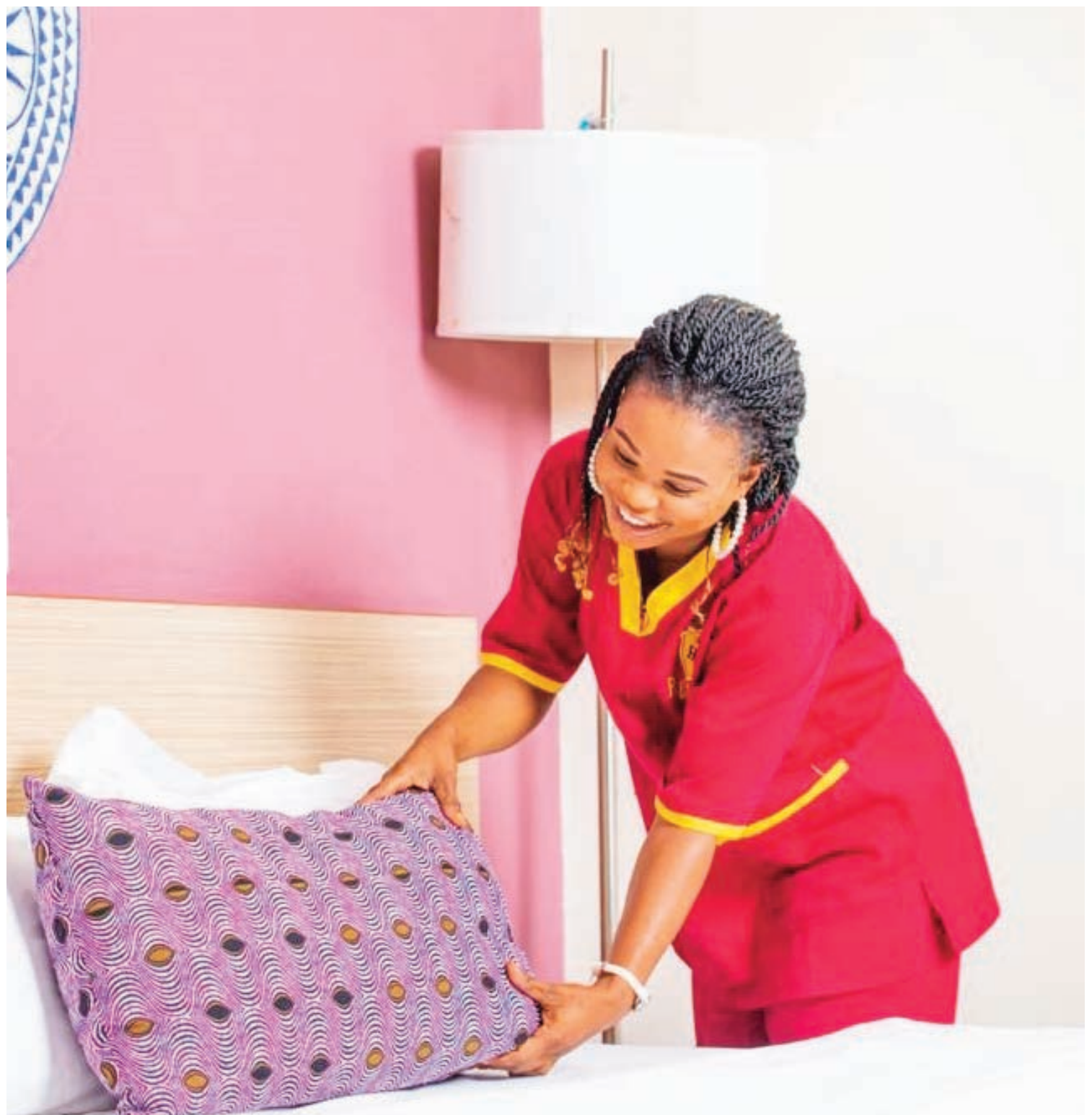
Sa journée à l'hôtel, Mlle Kouadio en parle avec passion. Celle-ci commence par un débriefing avec la Gouvernante. En compagnie de ses quatre collègues, elles reçoivent le programme de la journée avant de monter dans les différentes chambres. « Tous, les matins, quand nous prenons nos postes respectifs, la Gouvernante nous donne des instructions claires sur le travail à faire. Par la suite, nous montons dans les différentes chambres pour travailler comme il se doit », ajoute Mlle Kouadio.

## La chambre, vitrine de l'hôtel après la réception

Pour elle, la chambre fait partie d'une des premières vitrines de l'hôtel, après la réception. « Si la chambre n'est pas propre, le client ne reviendra plus. Il faut donc donner corps et vie à la chambre. C'est une façon de dire aux clients qu'ils peuvent revenir quand ils veulent, parce que nous avons les meilleures chambres ici », justifie la jeune dame, le sourire aux lèvres. Un sourire qui traduit l'amour qu'elle a pour ce délicat corps de métier de l'hôtellerie.

### Le métier nourrit son homme

« J'aime ce métier. Pour la satisfaction que cela procure aux clients de voir les chambres bien propres et bien rangées...C'est un métier comme tous les autres, il nourrit son homme. Certes je l'ai appris sur le tas, mais au fil des temps et à force d'apprendre, j'essaie de me perfectionner chaque jour que Dieu fait », souligne la Valet de chambre. Elle doit ses énormes progrès



et sa progression dans le métier à son ancienne patronne, aujourd'hui Gouvernante à l'hôtel Suprême, l'un des fleurons du groupe. Cependant, elle ne veut pas en rester là. Elle entend continuer à travailler dur, à s'améliorer au quotidien pour atteindre son ambition : atteindre le sommet.

La prochaine étape ? « Je compte faire carrière dans ce métier, franchir les échelons et faire en sorte qu'un jour, on m'appelle aussi Gouvernante », n'a-t-elle eu de cesse de répéter lorsqu'elle nous faisait visiter les chambres dressées par ses soins. Elle n'hésite pas à conseiller les filles de

sa génération, afin que celles-ci s'intéressent à ce métier. Mais à une seule condition : « qu'elles passent par une école de formation hôtelière. Cela leur permettra de mieux découvrir le métier pour mieux évoluer », conseille Miss Kouadio Marie Ange.

# Jean-Alfred Anodjo (PCA du Groupe SAMANDJE) :

## “Notre ambition est de porter notre offre d'hébergement à 500 chambres à Grand-Bassam”

Président du Conseil d'administration du Groupe SAMANDJE, propriétaire des hôtels LE RÉGENT, SUPRÊME et GOLDEN PALACE, tous situés à Grand-Bassam, M. Jean-Alfred Anodjo parle, dans cet entretien, du parcours de leader de la holding dans le secteur de l'hôtellerie dans l'ancienne capitale de la Côte d'Ivoire, de ses ambitions et de la vision de ses dirigeants. Exclusif.

**Quel est aujourd'hui l'état de santé du groupe que vous présidez, depuis sa création il y a cinq ans ?**

Le Groupe SAMANDJE se porte bien malgré notre jeune âge. Durant ces cinq ans, nous sommes passés d'un à deux hôtels puis à trois hôtels maintenant. Nous sommes passés de 60 chambres avec le seul hôtel LE RÉGENT, à 300 chambres aujourd'hui pour nos trois établissements. Cet accroissement de capacité va également aussi avec celui du chiffre d'affaires. Ce qui nous conduit



“

*Le Groupe SAMANDJE se porte bien malgré notre jeune âge. Durant ces cinq ans, nous sommes passés d'un à deux hôtels puis à trois hôtels maintenant. Nous sommes passés de 60 chambres avec le seul hôtel LE RÉGENT, à 300 chambres aujourd'hui pour nos trois établissements. Cet accroissement de capacité va également aussi avec celui du chiffre d'affaires.*

”

à faire face à plusieurs défis : le recrutement du personnel, l'organisation et la structuration des trois hôtels. Nous avons à cet effet mis en place, l'année dernière, une Holding dénommée Groupe SAMANDJE S.A. qui contrôle les différentes filiales que sont LE RÉGENT, SUPRÊME et GOLDEN PALACE, ce dernier étant notre vaisseau amiral et notre signature avec ses 140 chambres et que nous avons acquis l'année dernière, à travers un montage financier de notre partenaire NSIA banque. Ces

**« Notre ambition est de devenir un champion national dans le secteur de l'hôtellerie »**

trois hôtels nous mettent dans une position de leadership sur le marché de Grand-Bassam, dans le Sud-Comoé et sans doute au-delà d'Abidjan.

**Qu'est ce qui explique ce passage d'un petit hôtel d'une soixantaine de chambres, à un grand groupe de 300 chambres aujourd'hui ?**

Cela fait partie de la vision de Sa Majesté Nanan Kanga Assoumou, le Roi des Abourés Ehê de Moossou, le Fondateur et Actionnaire principal. Il avait comme vision

et ambition d'avoir, à moyen terme, un groupe hôtelier de 500 chambres. Il ne voulait pas faire quelque chose de simple et suivre juste la mode. Avec LE RÉGENT, nous nous sommes vite retrouvés coincés devant la demande. C'est comme cela que nous sommes allés construire le second hôtel, le SUPRÊME et sa centaine de chambres. Cela a coïncidé avec la Covid-19. Mais, après quatre mois de difficultés, nous avons vite redémarré l'activité parce que la clientèle était là. C'est aussi à cette période que nous avons appris la vente de l'hôtel Afrikland. Nous avons donc soumissionné pour son acquisition. Cela nous a permis d'accélérer notre vision, celle du Roi qui est la réalisation d'un groupe de 500 chambres. Aujourd'hui, nous sommes à 60% de notre objectif.

#### Est-ce un terme, une limite que ces 500 chambres à atteindre ?

Non, pas du tout. C'est une première étape. Sa Majesté voulait simplement nous dire qu'il n'est pas venu dans l'hôtellerie pour faire les choses à moitié. Il veut, en prenant l'option de s'investir dans ce secteur, créer des emplois pour la jeunesse de Grand-Bassam et au-delà. Il veut aussi entreprendre et gagner la bataille économique. D'ailleurs, les 500 chambres sont uniquement sur la ville de Grand-Bassam. Le groupe compte étendre ses activités dans d'autres villes du pays, notamment Yamoussoukro et San-Pedro pour ne citer que ces deux villes. Ce qui est important pour nous, c'est de devenir, dans un temps très court, un champion national, une référence dans le secteur de l'hôtellerie.

#### Un champion national ou un champion local, puisque les investissements du groupe sont localisés à Grand-Bassam ?

L'ambition, c'est d'être un champion



**Nous avons commencé à Grand-Bassam, qui est notre base. Nous voulons avoir une base solide, avant d'aller à la conquête du reste du pays. La ville de Grand-Bassam étant un point central en matière de tourisme, à côté de la capitale économique Abidjan, nous voulons avoir les pieds solidement ancrés chez nous avant d'aller ailleurs.**



national. Nous avons commencé à Grand-Bassam, qui est notre base. Nous voulons avoir une base solide, avant d'aller à la conquête du reste du pays. La ville de Grand-Bassam étant un point central en matière de tourisme, à côté de la capitale économique Abidjan, nous voulons avoir les pieds solidement ancrés chez nous avant d'aller ailleurs.

#### Quels sont les axes majeurs de vos actions en termes de projection sur l'avenir ?

Nous avons déjà identifié deux projets majeurs d'investissements à Grand-Bassam qui vont nous permettre d'atteindre les 500 chambres dans les cinq prochaines années. Nous avons l'intention de construire, dès l'année prochaine, un nouvel hôtel 4 étoiles du côté lagunaire, avec une marina et une salle de conférence de 1000 places entre autres. À côté de ça nous étudions un projet d'acquisition d'un quatrième hôtel.

**Finalement, le Groupe laisse très peu de places aux autres opérateurs**

#### Le Président du conseil d'administration annonce la construction d'un nouvel hôtel 4 étoiles et l'acquisition possible d'un autre à Grand-Bassam.

?

C'est la règle du jeu. Nous avons une ambition d'expansion. Nous voulons solidifier notre position. En fait, beaucoup de gens voient Grand-Bassam sous le prisme du tourisme culturel ou de loisirs avec l'Abissa, les plages et autres. Mais, le tourisme d'affaires est aussi à développer. C'est cette niche que le groupe veut occuper massivement avant de conquérir l'intérieur du pays.

#### Qu'est ce qui explique le choix de cette niche particulière de tourisme d'affaires au détriment d'un tourisme plus populaire ?

À Grand-Bassam (Patrimoine mondial de l'UNESCO), il y a le tourisme de loisirs et/ou culturels avec l'Abissa, la fête de génération etc... Ce tourisme est basé sur les individus, les familles et les amis. À côté de cela, il y a le tourisme des "Vacanciers" avec nos frères et sœurs qui sont à l'étranger. Vient compléter ces deux axes, ce que nous appelons, le « tourisme d'affaires ou des séminaires » avec les conférences et les hommes d'affaires. Ce segment est très porteur et dynamique. La demande étant

forte, le groupe a joué sur le SUPRÊME et GOLDEN PLACE pour y faire face. L'une des clés aussi de cette niche de tourisme des affaires, est d'avoir assez de salles de conférences avec toutes les commodités liées à la technologie. Beaucoup d'investisseurs oublient cet aspect.

### Peut-on dire que ce positionnement est un choix gagnant ?

Absolument, c'est un choix gagnant. Je dirai même plus : c'est le sens des futurs investissements du groupe. La demande est forte sur ce segment. Cela fait près de quatre mois que nous fonctionnons avec un déficit de 60 chambres tous les mois. Nous sommes obligés d'héberger, tous les mois, au moins 60 clients chez nos concurrents.

### Est-ce qu'on peut estimer que c'est une tendance irréversible dans l'hôtellerie des affaires ?

C'est une tendance de fonds en tous cas. Le côté irréversible viendra de l'environnement politico/économique mondial. Elle est même générale dans le monde avec la fin de toutes les restrictions après la Covid-19. Les statistiques notent que le tourisme des affaires a explosé. La Côte d'Ivoire étant une plateforme importante économiquement, elle attire tous les séminaires internationaux. Je pense que cela est une tendance de fond qui va durer. Cela va même se poursuivre dans les prochaines années, à moins qu'il ait d'autres crises sanitaires ou des conflits du genre de la guerre Ukrainienne.

### Redoutez-vous ce positionnement de votre groupe, avec tous vos concurrents immédiats ou dans la proximité Abidjanaise, et même les futurs investisseurs étrangers dans ce domaine ?

Nous ne négligeons pas cette concurrence. Nous en sommes parfaitement conscients. C'est pour cela que nous essayons de faire tout ce qui est de notre possible pour mener à fond notre projet. Nous voulons, comme le dit la signature du groupe, être « profondément Humain et résolument Africain ». Cela signifie que nous mettons l'Homme au centre de nos préoccupations avec, dans nos valeurs, l'esprit de services et d'équipe à l'effet de motiver les employés pour offrir un service extra. Dans le business de séminaires, ce sont les hommes d'affaires et professionnels. Ceux-ci, plus que les autres clients, sont sensibles à la qualité des services, à l'accueil, à l'équipements technologiques etc... Il y a toute une qualité de service qu'il faut mettre autour pour être à ce niveau. Il faut aussi avoir des hommes et femmes motivés et compétents pour gagner cette bataille. Résolument Africain pour présenter et démontrer les valeurs positives africaines (hospitalité – accueil – fraternité - sociabilité etc...)

### Avez-vous les hommes et les femmes qu'il faut, justement pour gagner cette bataille ?

Nous les avons. Ce n'est pas facile. Nous avons un plan de formation annuel qui permet de former tout le personnel, en commençant au plus bas niveau jusqu'au



directeur général. Le directeur général doit savoir comment gérer ses équipes. Les employés doivent aussi savoir comment, par exemple, faire une table, un lit ou tenir un verre... Nous avons la chance d'avoir le FDFP (Fonds de développement pour la formation professionnelle) et plusieurs cabinets qui mettent, à notre disposition, des modules de formations. Nous avons, par le canal de notre service de communication, créé sur notre site une plateforme baptisée « les carrières à SAMANDJE » où nous collectons les CV (Curriculum vitae) de diplômés ou de jeunes pour mettre les bons profils dans le système, pour y recourir en cas de besoin. Parce que, le débauchage n'est pas toujours la solution garantie. Nous préférons prendre quelqu'un pour le former dans l'esprit du groupe avec nos valeurs.

### Quels sont les atouts et forces du groupe en dehors de la qualité de vos hommes et femmes ?

Nos autres atouts reposent sur la qualité des infrastructures. Il faut miser sur les infrastructures. L'hôtellerie sur la côte a un véritable problème, c'est l'humidité. Nous profitons de la qualité de la mer et de l'air marin. Mais, à l'inverse, cela donne beaucoup de pression sur les investissements. Si vous n'avez pas un plan d'investissement de maintien, votre business tombe à l'eau. Les clients sont très exigeants. Ils veulent retrouver et revoir les chambres qu'ils avaient deux ou trois années auparavant. Or, beaucoup de nos concurrents minimisent le volet de

l'entretien. Il ne faut pas aussi minimiser l'aspect technologique. Aujourd'hui, lorsqu'un client arrive dans un hôtel, son premier réflexe est de demander le code Wi-Fi avant la clé de sa chambre. Nous avons comme mission, à terme, de mettre un Wi-Fi gratuit dans tous nos hôtels comme en Europe. On ne peut faire ce genre de business sans ces éléments. Nous voulons suivre la tendance pour mettre nos clients dans le confort. Nous allons pousser très loin notre ambition. Nous allons installer des cabines de traduction dans notre futur hôtel. Il faut les Hommes pour faire un service de qualité, mais aussi les infrastructures et les technologies. Ces éléments sont les bases du business dans le secteur de l'hôtellerie d'affaires.

### L'environnement économique et fiscal est-il propice au développement du tourisme ? Y'a-t-il des contraintes qui freinent le développement de votre activité ?

L'ambition du gouvernement est de porter à deux chiffres la part du tourisme dans le PIB (Produit intérieur brut). Malheureusement, les acteurs du secteur ne sont pas accompagnés. Nous avons bénéficié, au début de la construction de LE REGENT, d'une exonération fiscale de 10 ans lorsque nous sommes passés par le CEPICI (Centre pour la promotion des investissements en Côte d'Ivoire). Mais combien d'opérateurs savent cela ? Il n'y a pas de couloir (économique et fiscale dédié) qui montre la volonté de faire du secteur du tourisme, une industrie à part

entière comme on le voit dans des pays tels que le Maroc, la Tunisie ou l'Afrique du Sud. Notre souhait est de voir le gouvernement faire des exonérations fiscales à long terme pour les acteurs des villes côtières comme Grand-Bassam, Jacqueville, Sassandra et San-Pedro, pour le développement du tourisme. Cela contribuerait à la création d'emplois. Le tourisme, c'est le service et métier de demain.

### Qu'en est-il du financement bancaire ?

Nous n'avons pas aussi de guichet dédié au financement des infrastructures du tourisme. Nous allons sur le marché comme tout le monde. Nous avons bon espoir, avec le projet PEPITE que le gouvernement vient de lancer, que tout ira mieux pour les PME en général. Nous avons même l'intention de soumissionner, parce que nous ambitionnons être un champion national. Nous sommes prêts pour ce challenge.

### Le succès rapide du groupe ne vous effraie-t-il pas ? Ce succès n'est-il pas une source de préoccupation pour les dirigeants que vous êtes ?

Tout est une question de gouvernance. Il faut avoir une bonne gouvernance et un bon projet. C'est quand vous êtes surpris par votre succès que vous ne savez pas où aller. Nous ne sommes pas surpris par notre succès. Nous avons une stratégie et un plan que nous exécutons et que nous déroulons

# BONHEUR – PROMOTIONS et MUTATIONS – NÉCROLOGIE

## Bonheur

### MARIAGES

La liste des mariés s'est élargie à :  
YAO KOUAKOU ERIC, Directeur Général de Golden Palace Hôtel  
AIDJANNAHOU DONALD, aux Ressources Humaines à Golden Palace Hôtel  
M. ANZOUAN ARNAUD, Directeur Général de Le Regent Hôtel  
Mme TOURÉ DIANE, Gouvernante à Le Regent Hôtel

### NAISSANCE

Ils ont agrandi leurs familles avec la naissance d'adorables filles :  
Mme ADIKO NATHALIE, commerciale à Le

Regent Hôtel, en octobre  
KONÉ DJAKARIAH, DAF a la Holding Samandje, en octobre  
Mme MIANKAN, Commerciale Hôtel Le Suprême, en mai.

### Ils ont agrandi leurs familles avec la naissance d'adorables garçons :

Mme AMON, commerciale à Golden Palace Hôtel, en octobre  
BREMI, RAF à Hôtel Le Suprême, en août

### ANNIVERSAIRES HOLDING

KONE Djakariah (Directeur administrative et financier): 8 Novembre

### GOLDEN PALACE HOTEL

BILE Biletchi Gérard (Commis de salle) : 5 Novembre  
AIDJANNAHOU K. Martial Donald (Responsable Ressources Humaines) : 11 Novembre  
KOUAKOU Brou Behi Bro (Econome) : 25 Novembre  
BOUADOU Jean claude (Commis de cuisine) : 27 Novembre  
KONAN Ahou Claudine (Commis de salle) : 27 Novembre  
YAMEOGO Fatmata (Femme de chambre) : 20 Novembre  
TRAORE Lassiné (Chauffeur) : 20 Novembre  
IREL Wéadé Anic épouse GNOPO (Assistante DG) : 17 Novembre

### HOTEL LE SUPREME

SOSSOU Akosiwa Rachelle (Femme de chambre) : 6 Novembre  
BREMI Ane Tanguy (Chef comptable) : 16 Novembre  
BOUH Woazié Jean Luc (Commis de cuisine) : 20 Novembre  
OUATTARA Dramane (Equipier) : 21 Novembre  
AGODIO Christelle (Serveuse) : 25 Novembre  
N'GUESSAN Delphine (Gouvernante générale) : 26 Novembre

### HOTEL LE REGENT

TOURE Amino Diane Jocelyne (Gouvernante) : 22 Novembre  
MOZOU Sandrine (Femme de chambre) : 30 Novembre

## Promotions et Mutations

Les promotions effectives au cours de cette année 2022 concernent :  
KOFFI CELESTIN, Responsable Technique de l'Hôtel Le Suprême, précédemment Responsable Technique adjoint de l'Hôtel Golden Palace.  
BEDA ASSEPO JOHNSON, Responsable Logistique du Groupe Samandjé, après avoir été Responsable technique à l'Hôtel Le Suprême.  
NOUAMA ABRÉMA MARIA DÉSIRÉE, Responsables des Ressources humaines du Groupe Samandjé, après avoir été Assistante administrative.

## Nécrologie

GBADJINI AKE LOPEZ, second chef de cuisine à Golden Palace Hôtel



# ANNIVERSAIRE DE DISPARITION

## Il y a 11 ans, Jean-Michel Moulod...

**I**l y a 11 ans, le samedi 15 octobre 2011, Jean-Michel Moulod, ancien ministre ivoirien des Infrastructures économiques et député-maire de Grand-Bassam, trouvait la mort dans la pirogue qui le menait de Grand-Bassam à Ebrah, une localité proche de la ville. Alors qu'il s'y rendait pour assister à des obsèques, l'embarcation dans laquelle il se trouvait, de même que cinq autres passagers, chavira tragiquement du fait, selon un cadre de la région, d'une «mauvaise manœuvre du conducteur au moment de négocier un virage». Ce n'est que quelques jours plus tard que son corps sera retrouvé, après des recherches infructueuses menées à la fois par les forces de l'ordre et les populations, toutes mobilisées sur les rives de la lagune Ebrié, et espérant un miracle qui ne viendra malheureusement pas.

Aujourd'hui encore, ses proches et les populations qu'il a servies, des années durant, restent marqués par ce terrible drame qui partage la même valeur émotionnelle que les attentats terroristes du 13 mars 2016 sur les plages de Grand-Bassam.



# BRÈVES

### Patrimoine mondial de l'UNESCO

Grand-Bassam fut, de 1893 à 1900, la première capitale de la Côte d'Ivoire durant la période coloniale. Aujourd'hui chef-lieu du département de Grand-Bassam, le nom de la ville vient de l'expression Abouré « Alsam » qui veut dire « Il fait nuit », et du terme appolonien « Ba-souan » qui signifie « viens me charger ». Depuis le 3 juillet 2012, le quartier France, le cœur historique de la ville, est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

### Paroisse encore profanée

Le mois dernier, des inconnus ont saccagé l'intérieur de l'Eglise Saint Louis de Gonzague du quartier Gonzagueville dans le diocèse de Grand-Bassam, renversant l'Autel, brisant les statues, jetant les objets de piété jetés...Mais rien n'a été emporté, comme si ces auteurs non identifiés voulaient seulement profaner le lieu. Située dans le diocèse de Grand Bassam, la paroisse St Louis de Gonzague est bien visible sur la voie express Abidjan-Bassam.

### Réponse à l'extrémisme violent

Du 3 au 6 octobre 2022 s'est tenu à Grand-Bassam, à l'initiative du bureau ONU-Femmes Côte d'Ivoire, en partenariat avec le ministère de la Femme, de la Famille et de l'Enfant, un atelier de révision du 2eme plan d'action national. Il s'agissait de renforcer la réponse contre l'extrémisme violent et les autres défis sécuritaires. Cette résolution est "un espoir", surtout pour les femmes et filles victimes de violences physiques et psychologiques, car elle les protège et les préserve de ces violences.

BRÈVES

**Ecole Ducasse et Globeducate s'associent...**

La prestigieuse Ecole Ducasse s'associe au réseau d'enseignement international Globeducate, fort de 55 écoles dans 10 pays et 3 continents pour 31 000 élèves. Objectif : faire découvrir aux jeunes le monde des arts culinaires, de la pâtisserie, de la gastronomie d'excellence, les sensibiliser à l'importance d'une alimentation saine.

**202 542 visiteurs au 1er semestre 2022 à La Réunion**

Le tourisme de La Réunion est en plein boom. Au 1er semestre 2022, ce sont 202.542 visiteurs qui ont fait le voyage de l'île, en augmentation de 153,7% par rapport au 1er semestre 2021. En tête, les touristes Français (85%), ceux de l'océan Indien (9%) et d'Europe (5%). Le montant total des recettes de ce tourisme extérieur, au 1er semestre, est évalué à 171,8 millions d'euros, soit 112 milliards FCFA, en hausse de 165% par rapport à 2021.

**Un hôtel prévu dans l'espace en 2027**

Le SUTUS (« Space & Underwater Tourism Universal Summit »), le plus grand événement mondial du tourisme spatial et sous-marin, organisé du 28 au 30 septembre 2022, a annoncé d'étonnants projets futuristes : le premier hôtel spatial prévu pour 2027, la création de villes dans l'espace, la station océanique internationale opérationnelle en 2026, un super yacht dont l'objectif principal est de lutter contre le changement climatique.

**L'Hôtel Barrière Fouquet's New York ouvre ses portes**

Niché au cœur d'un des quartiers convoités de la ville qui ne dort jamais, le nouvel hôtel de luxe du groupe Barrière propose un cadre à la fois intimiste et sophistiqué. Alliant le charme de la vie parisienne à l'ambiance paisible de Tribeca, l'Hôtel Barrière Fouquet's New York propose un cadre à la fois intimiste et sophistiqué. Première adresse signée Barrière aux Etats-Unis, ce nouvel hôtel de luxe propose 97 Chambres et Suites réparties sur 8 étages.

**Best Western présente une nouvelle adresse au Maroc**

En plein centre de Casablanca, le Best Western Plus Casablanca City Center accueille ses premiers clients dans un cadre raffiné et moderne. Après deux ans de rénovation de tous les espaces, l'extension de la réception, de l'espace lounge et du bar ainsi que la création d'un restaurant, l'hôtel 4 étoiles anciennement Business Hotel, rejoint le groupe Best Western Hotels & Resorts et propose un nouveau lieu de vie à Casablanca.

ÇA SE PASSE AILLEURS

Les 10 plus grands groupes hôteliers en 2022

RANG RANK	GROUPES GROUPS	NAT. NAT.	HÔTELS / HOTELS		CHAMBRES / ROOMS			
			2022	2021	2022	2021	DELTA	(%)
1	=	MARRIOTT INTERNATIONAL (a)	7 897	7 551	1 456 478	1 400 289	56 189	4%
2	=	JIN JIANG (b)	11 716	10 392	1 203 170	1 094 388	108 782	9,9%
3	=	HILTON WORLDWIDE (c)	6 777	6 422	1 065 413	1 010 257	55 156	5,5%
4	=	IHG HOTELS & RESORTS	5 991	5 964	880 327	886 036	-5 709	-0,6%
5	=	WYNDHAM HOTELS & RESORTS	8 950	8 941	810 051	795 909	14 142	1,8%
6	=	ACCOR	5 298	5 139	777 714	753 344	24 370	3,2%
7	=	HUAZHU (d)	7 679	6 392	695 244	600 179	95 065	15,8%
8	=	CHOICE HOTELS	7 030	7 147	579 746	597 977	-18 231	-3%
9	+1	BTH HOTELS (e)(f)	5 624	4 895	465 588	432 453	28 696	7,1%
10	-1	OYO (g)	17 605	20 591	431 613	549 000	-117 387	-21,4%

Tableau des 10 plus grands groupes

Malgré les effets encore persistants du coronavirus, le secteur de l'hôtellerie se porte globalement bien, comme le montre le fait qu'en termes d'offres de chambres, « 70 pour cent des groupes hôteliers sont en croissance » selon MKG Consulting, le leader en conseil et études marketing pour le secteur de l'hôtellerie et du

tourisme en Europe, Afrique et Moyen-Orient. Cette croissance globale découle, selon le cabinet, des stratégies mises en place par ces groupes hôteliers pour faire face aux conséquences de la pandémie dans le secteur : achats et acquisitions, ventes, fusions, joint-ventures, etc. Au final, pour cette année 2022, le groupe MARRIOTT INTERNATIONAL

s'installe en tête du « Top 10 » des plus grands groupes hôteliers, en termes de nombre de chambres (1.456.478) ramenées au total de réceptifs hôteliers (7.897), soit une moyenne de 185 chambres pour chacun de ses hôtels, loin devant JIN JIANG (1.203.170 chambres), et HILTON WORLDWIDE (1.065.413 chambres).

AGENDA

**Hospitality Investment Forum : 2-4 novembre 2022**

L'AHIF se tient au Fairmont Taghazout Bay, un complexe à côté d'Agadir au Maroc. Lieu de rencontre du secteur de l'hôtellerie en Afrique, il attire des investisseurs hôteliers

et immobiliers, PDG d'opérateurs hôteliers mondiaux, services de conseil de premier plan, etc.

**Equip'hotel à Paris : 6-10 novembre 2022**

EquipHotel est le salon international de référence pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. Tous les deux ans, il guide et accompagne dans la gestion au quotidien de vos établissements, mais aussi pour positionner et peaufiner de

nouveaux projets.

**Salon des Grands Voyages à Paris : 18-19 novembre 2022**

Besoin d'évasion, de découverte, de temps à rythme lent... L'occasion de tester le concept ce Salon des Grands Voyages : un événement qui couvre différents secteurs d'activités hôtelières pour gagner en productivité globale et retours d'expérience d'hôteliers.

## MÉTIERS DE L'HÔTELLERIE

### Le serveur ou la serveuse de restaurant

Le métier de serveur peut varier selon les établissements dans lesquels il officie. De la restauration collective au restaurant gastronomique, en passant par la brasserie ou la chaîne de restauration rapide, l'organisation et les missions diffèrent. Mais globalement, le serveur est le garant du bon déroulement du service pour les tables dont il a la charge.

Il gère toute la partie accueil des clients, service des boissons et des plats en salle et en terrasse, dressage des tables pour



les clients suivants. Le tout en s'assurant de l'entière satisfaction de ses clients. Une fois la mise en place terminée, le service de la clientèle commence. Le serveur accueille les clients et les installe à une table en tenant compte des réservations. Il leur propose

la carte et les conseille sur le choix des vins. Il donne des explications sur les plats proposés, prend les commandes et les transmet aux cuisines. Il change les assiettes et les couverts aussi souvent que nécessaire. A la fin du repas, il présente l'addition

et encaisse celle-ci.

Son service terminé, il débarrasse les tables, nettoie et range la salle. Il remet le linge de table au service de nettoyage. Le serveur de restaurant travaille seul ou en équipe. Il est constamment debout. Une tenue irréprochable est exigée.

Les qualités personnelles exigées du serveur : sens de la relation et du service client (discrétion, amabilité, dynamisme), habileté, rapidité et sens de l'organisation, bonne mémoire, goût du travail en équipe, curiosité pour la cuisine et l'univers de la restauration.

## GROUPES HÔTELIERS

### Kempinski Hotels

Créé en 1897, Kempinski Hotels est le plus ancien groupe hôtelier de luxe d'Europe. Le riche héritage de Kempinski, en matière de service personnalisé impeccable et de superbe hospitalité, est complété par l'exclusivité et l'individualité de ses propriétés. Aujourd'hui, le groupe Kempinski exploite 80 hôtels et résidences dans 34 pays et compte actuellement

plus de 26 projets en cours de développement dans le monde entier. Chaque hôtel cinq étoiles reflète la force et le succès de la marque Kempinski sans perdre de vue son héritage ; chacun imprègne la qualité que les clients attendent de Kempinski tout en embrassant les traditions culturelles de son emplacement. Le portefeuille comprend des propriétés



historiques, des hôtels de style de vie urbain primés, des centres de villégiature exceptionnels et des résidences prestigieuses. Kempinski est membre

fondateur de la Global Hotel Alliance (GHA), la plus grande plus grande alliance de marques hôtelières indépendantes.

## BON À SAVOIR

### Ce qui dicte le comportement d'achat des clients

Coach Omnium, société d'études marketing pour l'hôtellerie, a publié sa dernière étude sur les comportements d'achat des clients hôteliers en Europe. Les critères principaux pour sélectionner des hôtels où séjourner sont : la localisation (pour 88 % des personnes interviewées), le prix (75 % contre 58 % lors du précédent sondage de 2017), puis la bonne e-réputation (avis en ligne)

pour 46 % des clients. Les étoiles ne sont prises en compte que par 16 % des clients, contre 64 % en 2009. Une fois l'hôtel présélectionné, 86 % des clients vont regarder les notes, photos et commentaires publiés sur les sites (Booking, TripAdvisor, Expedia, etc.) à propos de l'hôtel et de ses services. Ils les jugent plus fiables.

## BREVES

### ● Le Mandarin Oriental Palace arrive à Lucerne

Après une rénovation complète qui a su préserver le riche patrimoine historique du bâtiment, tout en proposant un décor contemporain, l'hôtel Le Mandarin Oriental Palace de Lucerne a ouvert ses portes le mois dernier. Situé sur les rives du lac des Quatre-Cantons, il est à proximité du centre et offre une vue spectaculaire sur les Alpes suisses. La propriété compte 136 chambres, dont 48 suites parmi les plus grandes de la ville.

### ● Record historique pour le Parc Astérix

Le Parc Astérix a accueilli 2 632 000 visiteurs en 2022 (soit +307 000, +14% vs 2019), affichant ainsi un record historique de fréquentation cet été, et confortant sa place de 2e parc d'attractions de France. Il s'inscrit comme une véritable destination de court séjour avec un taux de remplissage supérieur à 95% cet été sur ses 3 hôtels. Après deux ans compliqués dû à la Covid, le Parc Astérix a su rebondir et observer une dynamique positive.

### ● Le groupe Radisson s'engage à être net zéro

Radisson Hotel Group a reçu la validation de ses Science Based Targets (SBTs), pour son engagement à être Net-Zero d'ici 2050. L'authentification encourage une action climatique ambitieuse dans les entreprises. Radisson s'engage à limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C d'ici 2050 et éviter une crise climatique, en réduisant de 28 % ses émissions absolues de GES provenant des activités liées au carburant et à l'énergie.

### ● CitizenM étend sa présence aux États-Unis

citizenM, pionnier des hôtels de luxe abordables, annonce l'ouverture officielle de citizenM Washington DC NoMa, dans la capitale américaine, deux ans après l'ouverture de son 1er hôtel Washington Capitol. Ce nouvel hôtel de 296 chambres réparties sur 10 étages marque l'expansion du Groupe aux États-Unis. Dans ses chambres, le citizenM Washington DC NoMa présente des œuvres d'artistes locaux renommés et en pleine ascension.

### ● Retour en hausse des réunions en présentiel

Selon le 12e rapport annuel Global Meetings & Events Forecast, 2023 verra l'augmentation des événements en présentiel. Le verdict de l'enquête auprès de plus de 600 professionnels de 23 pays : pour 77% la situation reviendra au niveau pré-covid. Ces prévisions reflètent une meilleure perception de l'utilité des réunions et événements, et leur rôle clef dans la culture d'entreprise et le développement des affaires.

### ● Hausse des chiffres du tourisme à Dubaï

Au 30 juin 2022, Dubaï a accueilli 7,12 millions de visiteurs étrangers (+ 183 % par rapport à l'an dernier). Les touristes viennent de l'Inde (1er), Sultanat d'Oman (2e), Arabie Saoudite (3e), Angleterre (4e), Russie (5e). Le Taux d'occupation moyen des hôtels est l'un des plus élevés au monde : 74 %. Le secteur a dépassé le niveau d'avant le Covid dans tous les paramètres clés : nuitées occupées, taux journalier moyen, revenu par chambre disponible.

LE VISAGE DU CONFORT  
et de l'authenticité

*Venez découvrir notre somptueux hôtel*



Situé en Côte d'Ivoire, dans la ville balnéaire de Grand-Bassam, ville qui a été classée patrimoine mondial de l'UNESCO, en raison de ses vestiges et ses monuments datant de l'époque Coloniale **GOLDEN PALACE HÔTEL**, est un hôtel 4 étoiles.

Conçu pour accueillir le voyageur, cet hôtel a été méticuleusement pensé pour vous offrir une atmosphère chaleureuse et raffinée. De son architecture unique à son design élégant et ce petit rappel de l'Afrique avec la présence de masques et autres objets d'art, rien n'a été laissé au hasard. Notre restaurant, nos prestations et nos équipements de premier ordre, ainsi que les touches de luxe qui parsèment cet hôtel en font un véritable refuge, un endroit accueillant.

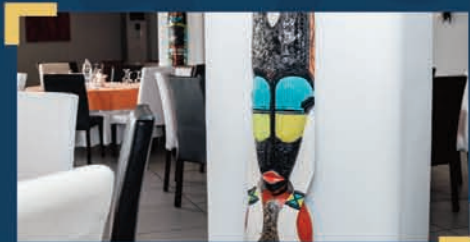
Pour tout renseignement et pour réserver :

SERVICE COMMERCIAL :  
[commercial@goldenpalacehotel.ci](mailto:commercial@goldenpalacehotel.ci)

RESERVATIONS  
07 07 18 64 64 / 27 21 30 14 48 / 27 21 30 14 37  
[reception@goldenpalacehotel.ci](mailto:reception@goldenpalacehotel.ci)  
[www.goldenpalacehotel.ci](http://www.goldenpalacehotel.ci)

POUR TOUJOURS PLUS DE CONFORT

Le **GOLDEN PALACE HÔTEL** dispose de tout le confort pour le succès de vos événements, réunions d'affaire ... Nous avons la recette pour vous offrir un séjour mémorable.



# HÔTEL LE SUPRÊME



UN HÔTEL PARTICULIER  
un service sur mesure

*Venez découvrir votre magnifique hôtel*



Situé à une demie heure de l'aéroport International Félix Houphouët Boigny d'Abidjan dans l'un des quartiers les plus prestigieux de la ville de Grand-Bassam et à proximité du village artisanal avec ses boutiques d'art et non loin des grands points culturels de la ville, **l'Hôtel le Suprême de Grand-Bassam** est le réceptif idéal pour vos activités d'entreprises dont les séminaires, les teams building et autres évènements.

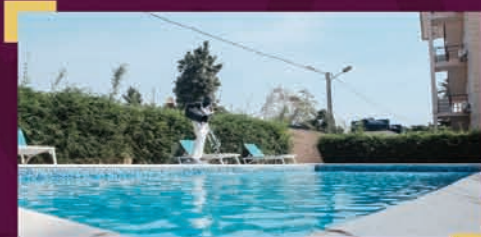
Alliant tradition contemporaine et élégance, **l'Hôtel Le Suprême de Grand-Bassam** dispose en son sein de 100 chambres de divers standing (Standards & Suites), de 2 restaurants dont l'un, panoramique accessible par ascenseur offrant une belle vue à ses invités, et l'autre attenant à la piscine. À cela il convient d'ajouter son bar climatisé, son mini market, ses 10 salles de conférences, de séminaires et de réunions dont son nouvel auditorium de 200 places modulable en 02 salles de plus de 50 personnes.

Pour tout renseignement et pour réserver :

SERVICE COMMERCIAL  
commerciale@hotelsupreme.ci

RESERVATIONS  
27 21 59 90 50 / 07 79 01 10 10  
reservation@hotelsupreme.ci

Bienvenue, Welcome, Akwaba chez vous,  
à Grand-Bassam, à **l'Hôtel Le Suprême.**



*Grand-Bassam / Carrefour Mockeyville*